



FICHA COMERCIAL DA SOLUÇÃO



| | |
|---------------------|-----------|
| CÓDIGO FICHA | 15 |
|---------------------|-----------|

| | | | | |
|-------------------------------|---------------|-------------------|------------|-------------------|
| VIGÊNCIA DA FICHA | INÍCIO | 11/08/2021 | FIM | 30/11/2022 |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | INÍCIO | 11/08/2021 | FIM | 31/10/2022 |

| FICHA COMERCIAL DO PRODUTO | | | |
|---------------------------------|--|-------------------|--|
| CÓDIGO DO PRODUTO | BA00000002902 | PRODUTO | SEBRAE AGILE FINANÇAS (PRESENCIAL E ONLINE) - Política de Vendas e Descontos |
| TÍTULO COMERCIAL | SEBRAE AGILE FINANÇAS (PRESENCIAL E ONLINE) - Política de Vendas e Descontos | | |
| INSTRUMENTO | Consultoria | MODALIDADE | Presencial e Online |
| GESTOR PRODUTO / UNIDADE | Liliane Rocha | | |

| INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO | |
|---|--|
| OBJETIVO | <p>Nesta consultoria o empresário será possível estruturar uma política de vendas e descontos no seu negócio, adequando-as à datas comemorativas e cenários econômicos., sem prejudicar a operação financeira da empresa.</p> <ul style="list-style-type: none">• O principal objetivo do AGILE é oferecer aos clientes consultorias práticas, rápidas e acessíveis, focadas em momentos e dificuldades empresariais.• A consultoria permite a realização das etapas à distância, desde que seja conciliado com o cliente no ato da contratação. |
| BENEFÍCIOS | <p>ENTREGA FINAL: Estruturação da política de vendas e descontos.</p> |
| CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/DESCRIÇÃO TÉCNICA | <p>MEI - 10 HORAS ME e EPP - 14 HORAS</p> <p>Quantidade de horas definida conforme PORTE da Empresa.</p> <p>ETAPA 1 - ALINHAMENTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico e alinhamento de expectativas.• Organização das datas dos encontros (Consultor x Cliente). <p>Esta etapa poderá ser realizada presencialmente (*) ou à distância, desde que seja conciliado com o cliente e apresente evidências para o pagamento do credenciado deste momento.</p> <p>ETAPA 2 - EXECUÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none">• Planejamento das intervenções.• Avaliação dos processos atuais.• Definição de planos de ação de curto, médio e longo prazo.• Implementação imediata das ações de curto prazo.• Identificação e definição de indicadores.• Acompanhamento e Feedbacks <p>Após identificação das necessidades do cliente o consultor dará continuidade a consultoria, identificar os principais responsáveis dentro da empresa para mobilizar o engajamento de todos na organização em relação as ações que serão adotadas após a consultoria. Nesta etapa, o consultor iniciará o planejamento, preparação e adequação de materiais de acordo com a realidade do cliente a ser atendido para atuação e aplicação das entregas norteadas na consultoria AGILE.</p> |

| | |
|------------------------------|--|
| | <p>ETAPA 3 - AVALIAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avaliação das ações e intervenções realizadas • Verificação de outros gargalo e apresentação de novas soluções do portfólio e indicação de consultorias complementares. <p>Após aplicação e entrega dos produtos finalísticos, deve-se considerar como concluída a consultoria, validando com o cliente todas elas e se elas atenderam ao problema e momento inicialmente caracterizados.</p> |
| DIFERENCIAIS | As consultorias são rápidas e práticas, possibilitando aos clientes a contratação de temáticas específicas para o seu negócio de acordo a sua necessidade pontual, sem precisar contratar pacotes inteiros de consultorias e demorar muito tempo para ver resultados. |
| RESTRIÇÕES DO PRODUTO | |

| CLIENTES FINALÍSTICOS | |
|------------------------------------|---------------|
| PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS) | MEI, ME e EPP |
| SETOR SEGMENTOS | Todos |
| PERSONAS | |

| INFORMAÇÕES FINANCEIRAS | | | |
|---|---|----------------------------|---|
| VALOR PRODUTO | Valor total: MEI – R\$1.000,00 ME e EPP – R\$1.400,00 | % COMISSÃO | 20% do valor total MEI – R\$200,00 ME e EPP – R\$280,00 |
| LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE) | Ilimitado | FORMAS DE PAGAMENTO | Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia - Até 10 x sem juros. |

| PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO | | | |
|--|---|---------------------------------------|---------------|
| PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO | 11/08/2021 a 30/11/2022 | PROGRAMA/ ESTRATÉGIA VINCULADA | Não se aplica |
| PROMOÇÃO VINCULADA | O Sebrae concederá até 50% de desconto do valor total para o cliente. | | |
| ABRANGÊNCIA | Estadual (Bahia) | | |
| CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO | Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições). | | |
| CANAIS DE VENDA | https://sebraetec.com/produto/vendasdescontosmei_afiliado/ (MEI) https://sebraetec.com/produto/vendasdescontosepp_afiliado/ (ME e EPP) | | |
| SITE DO PRODUTO | www.sebraeagile.com.br | | |
| DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO | Apenas divulgações institucionais. | | |
| CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS | Programa.afiliados@ba.sebrae.com.br | | |
| MATERIAL DE APOIO | Card, Stories, WhatsApp e Vídeos. | | |

| HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| PERFIL TÉCNICO ADEQUADO | Sem restrições. |
| PRAZO PARA HABILITAÇÃO | De 11/08/2021 a 31/10/2022 |